

# Verksamhetsplan 2022 – prioriterade mål

## 1. Fortsätt stärka brukardelaktigheten

Under året 2021 har vi fokuserat på att låta våra brukare/deltagare/elever/boende på ett tydligare sätt vara medskapare i den förändring de önskar se. Detta kan till exempel gälla hur stöd utformas eller hur vi driver påverkansarbete. Arbetet är påbörjat på olika nivåer i organisationen, men vi vill ytterligare fördjupa det under 2022.

I år kommer vi att låta varje verksamhet tillsammans med sina brukare försöka konkretisera vilken stegförflyttning de vill se när det gäller brukardelaktighet och skapa mätbara mål där det är möjligt.

## 2. Fortsatt stärka intern kvalitet

Vi vill fortsätta stärka den interna kvaliteten i organisationen. Under 2022 kommer särskild vikt att läggas vid följande:

- Stärka och effektivisera ekonomistödsfunktioner
- Höja kvaliteten inom system för insamlingsområdet
- Stärka Internkommunikation
- Säkerställa att våra verksamheter är barnsäkrade – undersöka hur en policy för barnsäkrade verksamheter skulle kunna arbetas fram och utformas på Räddningsmissionen

## 3. Fortsatt stärka vårt ethos

Räddningsmissionens organisationskultur och kulturbärare är våra största tillgångar. Därför vill vi värna och utveckla vårt ethos, inte minst när vi växer med nya verksamheter. Under året 2022 vill vi prioritera följande:

- Synliggöra hur vi idag lever vårt ethos och arbeta för att goda exempel sprids i hela organisationen
- Säkerställa att värdegrundspraktiker blir en naturlig del i nystartade verksamheter
- Fokusera på rekrytering så att vi får in potentiella kulturbärare



## 4. Utveckling utifrån Strategi 29:7

Styrelsen, ledningsgrupperna och ett antal medarbetare har under hösten arbetat med strategifrågor som berör Räddningsmissionens framtid. Arbetet har mynnat ut i strategidokumentet 29:7 efter en vers i Jesaja 29:7:

*Gör allt för att staden jag har sänt er till skall blomstra, och be till Herren för den. Ty dess välgång är er välgång.*

I strategin delar vi in Räddningsmissionens verksamheter i fyra verksamhetsområden:

- 1. RM Social** – vårt gåvo- och insamlingsfinansierade arbete
- 2. RM Omsorg** – vårt arbete där vi arbetar med det offentliga som uppdragsgivare (exempelvis LSS-boende och daglig verksamhet)
- 3. RM Socialt företagande** – våra verksamheter som vill möta social nöd och samtidigt erbjuda arbetsträning och sysselsättning för personer utanför arbetsmarknaden
- 4. RM Education** – vår skolverksamhet

Här är några utvecklingsmål utifrån strategin för varje verksamhetsområde:

### **RM Social**

Utökade insatser inom Solrosen, hemlöshetsarbetet, gatukyrkan, Hjärta Göteborg

### **RM Omsorg**

Undersöka möjligheten att under året starta ytterligare en avtalsfinansierad verksamhet

### **RM Socialt företagande**

Starta ytterligare en MatRätt-butik

### **RM Education**

Förbereda för ytterligare en grundskola med start 2023