

Uppföljning av verksamhetsplan 2022

Vid Räddningsmissionens förra årsstämma fattade beslut om en verksamhetsplan med mål inom fyra områden:

1. Fortsätt stärka brukardelaktigheten
2. Fortsätt stärka intern kvalitet
3. Fortsätt stärka vårt ethos
4. Utveckling utifrån Strategi 29:7

I detta dokument beskriver vi hur vi har arbetat och vad vi har åstadkommit inom de olika områdena.

1. Fortsätt stärka brukardelaktigheten

Under året 2021 har vi fokuserat på att låta våra brukare/deltagare/elever/boende på ett tydligare sätt vara medskapare i den förändring de önskar se. Detta kan till exempel gälla hur stöd utformas eller hur vi driver påverkansarbete. Arbetet är påbörjat på olika nivåer i organisationen, men vi vill ytterligare fördjupa det under 2022.

I år kommer vi att låta varje verksamhet tillsammans med sina brukare försöka konkretisera vilken stegförflyttning de vill se när det gäller brukardelaktighet och skapa mätbara mål där det är möjligt.

Uppföljning

Att öka brukardelaktighet har varit prioriterat mål för hela Räddningsmissionen de två senaste åren. Sedan vårt arbete inleddes har vi kunnat se viktiga stegförflyttningar i flera av våra verksamheter där de människor vi finns till för i allt högre grad har blivit aktiva deltagare och i flera fall medskapare. Vi märker dock efter två år att många i personalen numera ser det som en del av det ordinarie arbetet, och det är svårt att avgöra vilka stegförflyttningar som skulle skett oavhängigt att brukardelaktighet varit ett prioriterat mål. Nedan följer några exempel som kvalitetsgruppen tagit fram och ser som goda exempel på stegförflyttning:

Medskapare i förändring:

Exempel på stegförflyttning: Från deltagare, till aktiva deltagare, till medskapare

Gatukyrkan är en inkluderande gemenskap där deltagarna tagit aktiv del i verksamheten. Under 2022 har flera deltagare tagit kliv till medskapare i såväl planering som genomförande. Gatukyrkan har i denna anda genomfört flera pilgrimsvandringar under året, i Vadstena och på Brännö, där deltagandet sker på likvärdiga premisser oavsett om du är medarbetare, deltagare eller volontär. En vacker ögonblicksblick från i våras var när en konfirmandgrupp hälsade på en tisdagskväll i soppmässan. Istället för att det var konfirmanderna som var volontärer och serverade soppa till de socialt utsatta, var det istället de socialt utsatta som betjänade konfirmanderna (hjälp till vid nattvarden, serverade soppa). "Vem är min nästa?"

På flera av våra verksamheter t.ex. Boende Vasa, Styrman och Mediatorget har vi ökat delaktigheten i planeringen av vardagen, t.ex. mat, trivselregler, eller nya sätt att visualisera planering som ökar tillgänglighet och delaktighet.

Brukarstyrda Forza som utgår från vårt café har gått från organisation av friskvårdsaktiviteter till att rekrytera medarbetare till ett kommande friskvårdsprojekt.

Påverkansarbete:

Exempel på stegförflyttning: Från röstbärare till stark röst

Räddningsmissionen har ett röstbärande uppdrag men vi vill sträva efter att fler ur våra målgrupper använder sin egen röst. Nedan följer exempel på när målgruppen stärkts i att bära sin egen röst och få tillträde till fler arenor för påverkan:

Flera av våra verksamheter har gjort en satsning i samband med valet, för att öka valdeltagandet i grupper som sällan röstar, och stärka våra målgruppers kapacitet att använda sina demokratiska rättigheter. På Bellman satsades det på samtal om politik utifrån valkompasser. Cafét och 35:an genomförde samarbete med valarbetare på besök vilket var uppskattat och ledde till ökat röstdeltagande i målgrupper som sällan besöker ordinarie vallokaler.

Kulturlabbets deltagare har aktivt arbetat för att ta större plats i kultursammanhang som inte är särskilt anpassat för målgruppen. Detta har realiserats under året med bland annat spelningar på Way out west.

Inom målgruppen utsatta EU-medborgare har ett arbete med att hitta ett stärkande språk för målgruppen själva att uttrycka deras erfarenhet, att sätta ord på fattigdom som inte innebär ökad stigmatisering för målgruppen.

Abilities deltagare har fått vara referensgrupp inför starten av kommunens Nya Tillfället, ett exempel när målgruppen får vara experter på sin egen situation.

I Föräldramobiliseringsprojektet i Tynnered som utgår från Solrosen har vi mött en grupp mammor som under ett antal tillfällen fått stöd i att uttrycka deras behov.

Utvecklingsarbete:

Exempel på metodutveckling för att lyfta brukardelaktigheten:

I familjehemsverksamheten är barnen den primära målgruppen men vårt uppdrag riktar sig inte direkt till barnen utan familjehemsföräldrarna. Därför har vi påbörjat ett arbete med en tydligare handledningsmodell för familjehem för att barnens röster ska bli hörda av socialtjänsten.

2. Fortsatt stärka intern kvalitet

Vi vill fortsätta stärka den interna kvaliteten i organisationen. Under 2022 kommer särskild vikt att läggas vid följande:

- Stärka och effektivisera ekonomistödsfunktioner
- Höja kvaliteten inom system för insamlingsområdet
- Stärka Internkommunikation
- Säkerställa att våra verksamheter är barnsäkrade - undersöka hur en policy för barnsäkrade verksamheter skulle kunna arbetas fram och utformas på Räddningsmissionen

Uppföljning

Under året har vi förstärkt våra ekonomistödfunktioner. Resultatet av denna förstärkning är en mer välfungerande enhet med renodlade roller såsom redovisningsansvarig, controller, ekonomiassistent och löneadministratör. Utvecklingen av att förstärka arbetssätt och mer effektiva ekonomisystem har inletts, men kommer att ta något ytterligare år innan vi är klara.

Vi har under året också implementerat ett nytt CRM-system för att möjliggöra en enklare och mer kostnadseffektiv insamling.

Internkommunikationen har förbättrats på flera sätt under året. Vi har skapat en redaktörsfunktion som tillser att information från direktor bearbetas och kanaliseras i olika forum. Vi har genomfört omvärldsanalys och behovsanalys inför arbetet med att införa ett nytt intranät samt förbättrat strukturen på nuvarande. Ett nytt förslag på intranät förväntas i slutet av året. Där utöver har vi gjort en kartläggning av verksamheternas kommunikationsbehov.

När det gäller vårt interna barntrygghetsarbete har processen inletts under året. Bland annat har vi genomfört utbildningsdagen "I trygga händer" för olika nyckelpersoner inom RM. Syftet med dagen var att lyfta frågan kring barns trygghet och skydd och hur vi kan identifiera, reagera och agera vid risk eller incident. Vi har påbörjat arbetet med att ta fram en barntrygghetspolicy som planeras läggas fram för styrelsen vid majmötet 2023.

3. Fortsatt stärka vårt ethos

Räddningsmissionens organisationskultur och kulturbärare är våra största tillgångar. Därför vill vi värna och utveckla vårt ethos, inte minst när vi växer med nya verksamheter. Under året 2022 vill vi prioritera följande:

- Synliggöra hur vi idag lever vårt ethos och arbeta för att goda exempel sprids i hela organisationen
- Säkerställa att värdegrundspraktiker blir en naturlig del i nystartade verksamheter
- Fokusera på rekrytering så att vi får in potentiella kulturbärare

Uppföljning

Under styrelsens visionsdagar i juni gästade Filip Wikström för en uppskattad föreläsning som stärkte oss i vår tydliga koppling till ethos i strategiarbetet. Wikström pekade också på värdet av att fokusera på ethos då "mission drift" är vanligt hos växande ideella organisationer, inte minst hos de organisationer som har stark samverkan med aktörer från andra sektorer.

Under året har vi utöver våra personalledarträffar genomfört en ledarutbildning för ett starkt ledarskap. Hittills har hälften av ledarna genomgått utbildningen och fick tillfälle att ge respons på fördelarna med att arbeta som ledare på Räddningsmissionen. Några av de saker som lyftes var direkt kopplat till ethos: "Organisationens ethos – alla vet vad vi kämpar för" "det finns en levande värdegrund" och "ett bemötande – man hör exempel på möten i ögonhöjd överallt". Det är starka ord som vi vill bevara och fortsätta stärka. Direktör har under hösten gett HR uppdrag att ta fram ett upplägg för en internutbildning riktad till Räddningsmissionens ledare med fokus på värdegrund, ethos och kultur. Förslag på upplägg kommer i slutet av 2022 och därefter på respons till ledningsgrupperna och kvalitetsgrupp. Planen är att påbörja genomförande under 2023.

Under året har vi blivit alltmer uppmärksamma på hur kulturförståelse eller kulturnyfikenheten är viktiga delar om man långsiktigt ska trivas som medarbetare på Räddningsmissionen. Vi har därför förstärkt transparensen och tydligheten kring detta vid rekryteringar. Nya ledare får en starkt introduktion i hur vi arbetar med värdegrund och hur det tar sig uttryck i organisationen.

Vi har på ett tydligare sätt via direktorsmailen kommunicerat goda exempel på hur vi lever vårt ethos, samt tagit fram förbättringsmöjligheter för att sprida fler goda exempel under 2023.

Under hösten har Räddningsmissionens 70-årsfirande förberetts och alla medarbetare har bjudits in till firandet. Även detta har gett utmärkt möjlighet att ytterligare kommunicera och sprida Räddningsmissionens ethos till våra medarbetare. Flera av våra verksamheter har genomfört pilgrimsvandringar.

4. Utveckling utifrån Strategi 29:7

Styrelsen, ledningsgrupperna och ett antal medarbetare har under hösten arbetat med strategifrågor som berör Räddningsmissionens framtid. Arbetet har mynnat ut i strategidokumentet 29:7 efter en vers i Jesaja 29:7:

W

Gör allt för att staden jag har sänt er till skall blomstra, och be till Herren för den.

Ty dess välgång är er välgång.

I strategin delar vi in Räddningsmissionens verksamheter i fyra verksamhetsområden:

1. **RM Social** – vårt gåvo- och insamlingsfinansierade arbete
2. **RM Omsorg** – vårt arbete där vi arbetar med det offentliga som uppdragsgivare (exempelvis LSS-boende och daglig verksamhet)
3. **RM Socialt företagande** – våra verksamheter som vill möta social nöd och samtidigt erbjuda arbetsträning och sysselsättning för personer utanför arbetsmarknaden
4. **RM Education** – vår skolverksamhet

Här är några utvecklingsmål utifrån strategin för varje verksamhetsområde:

- **RM Social**
Utökade insatser inom Solrosen, hemlöshetsarbetet, gatukyrkan, Hjärta Göteborg
- **RM Omsorg**
Undersöka möjligheten att under året starta ytterligare en avtalsfinansierad verksamhet
- **RM Socialt företagande**
Starta ytterligare en MatRätt-butik
- **RM Education**
Förbereda för ytterligare en grundskola med start 2023/6

Uppföljning

- Under året har vi bland annat uppfyllt följande i linje med Strategi 29:7:
- Solrosen har arbetat mer systematiskt och kraftfullt med påverkansarbete riktat mot kommuner och statliga myndigheter. Skrivit en rapport tillsammans med Erikshjälpen och BUFFF som använts för att ge barnen en röst vid policyutformning.
- Frukostcaféet har förstärkts med en professionell socialarbetare för att stärka det långsiktiga och länkande arbetet.
- Gatukyrkan har anställt ytterligare en pastor och kunnat förstärka sitt arbete med fler mötesplatser varje vecka.
- Hjärta Göteborg, kyrkornas gemensamma satsning inför Göteborgs 400-årsfirande har ett viktigt socialt perspektiv. Som organisation är vi involverade på flera plan i arbetet och den projektledare som leder det sociala spåret är anställd av oss.
- Vi har startat upp Villa Wingö, ett HVB-hem med fokus på utredning för barn 1-14 år med familj.
- Startat MatRätt i Rannebergen, vår andra matsvinsbutik.
- Förberedde i december månad för övertagandet av Römosseskolan i Gårdsten.