

Uppföljning av verksamhetsplan och mål 2023

När vi ser tillbaka på året blev det ett lika tufft år som väntat. Räddningsmissionen behövs mer än någonsin i en tid som präglats av krig, inflation och ökade behov hos de vi finns till för. Målen i verksamhetsplanen 2023 är satta utifrån "Strategi 29:7" som togs fram av ledningsgrupper och styrelsen 2021. Nedan följer en sammanfattning av hur vi uppnått målen.

1. Vi vill göra skillnad! (inte enbart göra gott för stunden)

Utveckla vår förmåga att mäta effekter av våra insatser samt dokumentera och lära av våra misstag.

Hur har det gått?

- Flera nyckelpersoner har gått utbildningar hos Effektfullt, vilket stärkt vår återsrapportering och ansökningar till företag och stiftelser samt gett oss tydligare verktyg att berätta om våra insatser.
- Vi har fortsatt utveckla vår effektrapport där vi mäter insatser på såväl kort som lång sikt. Rapporten har lyfts internt på personalledarträff där vi låtit chefer presentera utvalda delar i syfte att inspirera och utveckla förmågan att mäta effekter av våra insatser. Rapporten i sin helhet finns att läsa här: [Effektrapport 2023.pdf \(raddningsmissionen.se\)](#)

Effektrapporten fokuserar på våra gåvofinansierade verksamheter. Våra avtalsfinansierade verksamheter använder sig av olika former av effektmätning.

- "Gröna korset". Redskapet används systematiskt både på den enskilda verksamheten och i ledningsgrupp för en övergripande analys av kvalitet och behov.

Två varianter av att mäta effekt via brukardelaktighet har prövats under året:

- På Hjärterum har vi genomfört en brukarundersökning för de boende via en enkät som man har kunnat svara på i mobilen. 50% svarade och resultatet var väldigt positivt. Alla svarande var nöjda och trygga med sitt boende och stödet från personalen.
- På Kulturlabbet har man provat en brukarundersökning som SKR - Sveriges kommuner och regioner administrerar. 100% svarsfrekvens där deltagarna har fått hjälp av extern person för att kunna svara. Vid en första anblick så är svaren positiva. Analysen är inte gjord än. Till nästa år tänker vi att även våra BmSS boenden: Styrmansgatan och Bellmansgatan använda sig av det verktyget.

2. Berätta om det goda vi ser - förstärka och utveckla hur vi sprider goda exempel internt i organisationen

Hur har det gått?

- Inför varje personalsammankomst har vi förberett någon att berätta goda exempel och sprida det goda vi ser genom en bredd av olika röster och verksamheter.
- Uppmuntrat chefer och ledare att dela goda exempel i deras sammanhang.
- Synkat flödet mellan kommunikation till volontärer och gåvogivare, så att fler får höra om det goda vi ser.
- Utvecklat redaktörsfunktionen för internkommunikation, som tillsett att goda exempel spridits genom kanaler internt, som intranät och månadsbrev.

3. Vi vill förstärka vår särart! (inte bli som alla andra)

Förstärka RM:s värdegrund, bland annat genom att utveckla kunskapshöjande insatser med fokus på kultur/ethos/värdegrund riktat till ledare inom Räddningsmissionen. Utveckla och förstärka möjligheten till samarbeten och samverkan i hängrännor inom organisationen samt fortsatt stärka internkommunikationen.

Hur har det gått?

- Tagit fram ett dokument **Värdegrund i praktiken** som ger praktisk vägledning i hur chefer på Räddningsmissionen kan gestalta vårt värdegrundsarbete. **Värdegrund i praktiken** har presenterats för styrelsen och har efter respons börjat användas.
- Stärkt vår introduktion av medarbetare, med att alla får en RM-runda där besök i flera av verksamheterna ingår.
- Utvecklat en redaktörsfunktion inom internkommunikation.
- Intranätet har fått ett nytt utseende och upplägg som är mer lättillgängligt.
- Pulsarna – regelbundna medarbetarenkäter – har blivit ett verktyg för chefer att samtala och lyfta frågor om arbetsmiljö som ligger medarbetarna nära.
- Styrgrupp barn, en tvärgrupp som samlar organisationen i barnrättsfrågor, har under året haft 7 träffar och har numera 12 deltagare från 11 olika verksamheter.

4. Vi gör mer för fler! (är modiga att möta de ökande behoven)

Här är utvecklingsprocesser inom de fyra olika verksamhetsområdena som vi följer upp enligt satta mål i verksamhetsplanen.

Hur har det gått?

RM-Social

Utveckla friskvårdsarbete för målgrupper i social utsatthet.

- Friskvårdscentret startade i maj med mål att ha minst 100 besök i månaden, vilket vi uppnått. Verksamheten gör länkande arbete med social planering och vi ser goda effekter i form av bättre välbefinnande både fysiskt och psykosocialt för deltagarna. Verksamheten rymmer mer än bara träning; det är ett gemenskapsbygge med friskfaktorer i centrum.

Utöka antalet Hjärterumsboenden för att möta den stora efterfrågan på boende för flyktingar från Ukraina.

- Ökade antalet inom IOP Hjärterum för Ukraina med 30 platser och har idag 150 personer från Ukraina som bor på Hjärterumsboenden.

Utveckla Räddningsmissionens roll som röstbärare

Under året har vi haft flera olika insatser där vi agerat röstbärare för de vi finns till för. Men, vi har inte nått lika långt som vi önskade. Målet kommer därför kvarstå under nästa år.

Här kommer några exempel på Räddningsmissionens roll som röstbärare:

- Hemlöshet – SVT-reportage och poddar.
- Solrosen genom spridningsinsatser kopplat till Arvsfondsprojektet där vi funnits med på Frihamnsdagarna, gjort egna välbesökta arrangemang, samverkat kring andra och nått en stor mängd yrkesverksamma på plats med presentationer. Det kunskapsstöd som tagits fram har också spridits digitalt genom annonser i SSiL och olika nyhetsbrev, samt via Socialstyrelsens, NKAs och RMs egen hemsida.
- Ökat medvetenheten om exploatering på arbetsmarknaden, bland annat genom rapport, debattartikel, föredrag på MR-dagarna samt medverkan i poddar.
- Socialt företagande – stor uppmärksamhet i olika medier kring arbetet mot matfattigdom

RM-Bildning

Verka för att Communityskolorna i Tynnered och Gårdsten utvecklas hållbart med fokus på lokal, kvalitet, personal, ekonomi och ethos.

- Under 2023 har arbetet med att få ledning och styrning på plats i en hastigt expanderande fas i och med att vi startade Communityskolan Gårdsten tagit kliv framåt. Vi har inga anmärkningar från Skolinspektionens tillsyn, godkända lokallösningar i Tynnered samt en fantastisk måluppfyllelse hos våra första årskurs 9 elever. Det kvarstår dock ett stort arbete för att uppnå hållbarhet inom lokal, kvalitet, personal, ekonomi och ethos.

RM-Omsorg

Verka för att Villa Wingö utvecklas hållbart med fokus på kvalitet, lokal, personal, ekonomi och ethos.

- Villa Wingö avslutades efter hårt arbete med att forma verksamheten utifrån kvalitet, anpassa lokalen utifrån behov, utbilda och handleda personalen. Vi hade besök av IVO som inte hade några anmärkningar på boendet. För att få en hållbar ekonomi så arbetade vi med marknadsföring mot socialkontor, både via Spink, besök på kontor i närområdet och utskick till alla kommuner som vi hade avtal med. Beslutet om avslut byggde på att vi inte kunde se att vi kunde få en hållbar ekonomi för verksamheten, utifrån de prognoser som vi hade. Det som till sist tvingade oss att ta det avgörande beslutet var information om att det fanns mögel i fastigheten som kunde äventyra personalen och våra brukares hälsa.

RM-Socialt företagande

Rusta för att kunna möta det allt större behovet genom att öka inflödet av matsvinn och utforska möjligheten att starta ytterligare en butik.

- Vi har under 2023 rustat genom att skapa tydlighet i roller/befattningar för att kunna ha likadan personaluppsättning i våra etableringar. Vi har investerat i en marknadsföring- och partneransvarigroll som genererat fina samarbeten och vi ökar inflödet i den takt vi satt som plan. Vi har under 2023 skapat förutsättningar för att starta ny butik på Wieselgrensplatsen mars/april 2024.

Förutsättningar

För att Räddningsmissionen ska kunna fortsätta verka och utvecklas på ett hållbart sätt behöver vi förstärka våra stödsystem. Nedan redovisas planerade förstärkningar, och hur det har gått.

Planerad förstärkning: Digitalisering, synkronisering och implementering av nya system.

- Digitalt avtalssystem är implementerat, vi har utformat digitala ärendehanteringssystem inom flera områden samt förberett inför digital signering.

Planerad förstärkning: HR och kommunikation.

- Vi har anställt HR-assistent samt kommunikationschef.

Planerad förstärkning: arbeta aktivt med kompetensförsörjning

Vi har sneglat på SKR:s strategier för kompetensförsörjning när vi utvärderat årets arbete.

[Kompetensförsörjning, strategier | SKR](#)

- **Rätt använd kompetens**

Genom ett tydligare arbete med befattningsbeskrivningar, där vi uppdaterat organisationens befattningsbeskrivningar för nyckelpersoner och ledare samt säkerställt hur vi arbetar med kravprofiler inför rekryteringar.

- **Prioritera arbetsmiljöarbete**

Vi har stärkt arbetsmiljösamordningen, fortsatt arbete med uppföljning av tillbud i vårt digitala system, regelbundna pulsmätningar för att rikta arbetsmiljöinsatser. Därutöver har alla medarbetare genomgått utbildning i brand och säkerhet.

- **Stärkt ledarskap**

Vi har skapat en tydligare struktur för kollegial samverkan och stöd genom att säkerställa att alla ledare har ett forum för det. Regelbundna personalledarträffar. Alla ledare har fått utbildning i rättighetsarbete utifrån diskrimineringsgrunderna. Utbildningen hölls av Antidiskrimineringsbyrån Väst. Dessutom har flera ledare gått ledarskapsutbildningar som UL och IL.

- **Utnyttjat tekniken smart**

Vi har påbörjat användning av AI, t.ex. i förberedelser inför insamlingskampanjer, förberett för digital signering.